ISG
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

Master
GRANDE ÉCOLE
CYCLE DE MANAGEMENT SPÉCIALISÉ

ADMISSION : POST BAC+4/5 OU CADRES

Diplôme visé Bac +5 – Grade de Master

ISG. MAKE THE WORLD YOURS.*

Anne-Marie Rouane
Directeur Général de l'ISG

" Le CMS de l'ISG est une formation tremplin pour une insertion professionnelle réussie dans la voie choisie. "

Acquérir une double compétence, construire son projet professionnel dans un domaine d'expertise choisi, se spécialiser tout en développant sa capacité d'adaptation à un environnement en perpétuelle évolution, c'est ce que propose la formation Cycle de Management Spécialisé (CMS) de l'ISG aux titulaires d'un Bac +4/5 ou aux cadres expérimentés.

Ce parcours en seize mois permet à chaque étudiant de recevoir une formation professionnalisante en management, à l'issue de laquelle il obtient le diplôme ISG Grande École visé Bac+5, Grade de Master, ainsi qu'un titre de spécialisation dans l'une de nos six filières.

L'équipe enseignante est composée de professeurs permanents de l'ISG et de professionnels de haut niveau. Chaque étudiant est également accompagné dans la construction de son projet professionnel par des consultants en ressources humaines.

Depuis plus de vingt ans, le CMS de l'ISG est une formation tremplin pour une insertion professionnelle réussie dans la voie choisie : le parcours de nombreux Diplômés en est le meilleur témoignage.

SOMMAIRE

4 L'ISG EN CHIFFRES

6 LES ATOUTS DU CYCLE DE MANAGEMENT SPÉCIALISÉ DE L'ISG

7 VOTRE PARCOURS D'ÉTUDES

8 L'ORGANISATION DES ÉTUDES

LES SPÉCIALISATIONS

10 AUDIT, CONSEIL, CONTRÔLE DE GESTION

11 FINANCE INTERNATIONALE ET MARCHÉS DE CAPITAUX

12 MARKETING STRATÉGIQUE ET COMMUNICATION

13 INGÉNIERIE DES AFFAIRES ET NÉGOCIATIONS INTERNATIONALES

14 ACHATS ET SUPPLY CHAIN

15 ENTREPRENEURIAT

16 L'ENTREPRISE AU CŒUR DE LA PÉDAGOGIE

17 ISG ALUMNI, UN RÉSEAU PUISSANT ET SOLIDAIRE

18 ISG PLANÈTE OUVERTE

20 UNE INTÉGRATION PROFESSIONNELLE RÉUSSIE

22 ADMISSION, MODE D'EMPLOI

24 INFORMATIONS PRATIQUES

26 LES CURSUS DE L'ISG

27 IONIS EDUCATION GROUP

PAROLES *de diplômés*

General Manager de
CHRISTIAN DIOR COUTURE
BRICE PÉNARANDA / ISG PROMO 1994

" J'ai saisi très tôt la différence entre la théorie et la pratique... Ce fut tout le sens de ma scolarité. Il n'y a pas que des tableurs Excel qui ouvrent les portes ! À l'ISG, il y a une forme d'immersion progressive dans la vie professionnelle, qui m'a permis de comprendre le sens du contact, du relationnel et le travail avec les autres. Autant de choses qui m'ont aidé par la suite ". *

Directrice de la communication de
PUBLICIS GROUPE
PEGGY NAHMANY / ISG PROMO 1992

" Ce qui m'a plu (à l'ISG) c'était de pouvoir partir pendant cinq mois à NewYork, puis dans de multiples pays d'Asie. Grâce à ces nombreuses expériences, j'ai appris à me débrouiller dans des pays dans lesquels la culture et la langue sont totalement différentes ".*

Président de
MICROSOFT FRANCE
ALAIN CROZIER / ISG PROMO 1987

" C'est le Cycle International qui m'a tenté. Il m'a offert la possibilité d'étudier au Japon et de m'immerger dans une culture différente. J'y suis resté un an [...]. Professionnellement, j'ai pu, maintes fois depuis, tirer profit de cette expérience qui m'a permis de découvrir et donc de respecter la diversité des cultures". *

Président du directoire Unibel
GROUPE FROMAGERIE BEL
ANTOINE FIEVET / ISG PROMO 1990

" L'ISG a été une expérience très forte, notamment en ce qui concerne le Cycle International. J'ai passé 6 mois aux États-Unis, puis 6 mois en Asie. Je crois que c'est une école qui donne véritablement envie d'entreprendre et même de s'expatrier ". *

** Citations extraites du livre "Osez" réalisé par ISG Alumni à l'occasion des 40 ans de l'école.*

L'ISG

1 850
étudiants
formés par an

19 600
diplômés

VISA GRADE DE MASTER

1
laboratoire
de recherche :
le GRiiSG

85 %
des diplômés
en poste après
2 mois

33 %
de premiers
postes à
l'étranger

3e
en nombre
de diplômés
créateurs
d'entreprise*

** Palmarès 2015 L'Étudiant/ L'Express*

30 nationalités
différentes
sur le campus
ISG Paris

30 projets associatifs
par an

4e en nombre
de diplômés
dans le
Who's Who*

** Challenges du 05/06/2014*

4e
sur le critère
insertion
professionnelle*

** Palmarès 2014 Le Figaro Étudiant*

MEMBRE DE LA CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

7 000 offres de stage
par an

en chiffres

9
universités partenaires
offrant un double-diplôme

15
entreprises incubées par an

40
missions
export par an

3 CURSUS
100% anglophones

113
universités
partenaires dans **44 pays**

4 CAMPUS
au cœur de Paris

1967
fondation de l'ISG

42 %
des diplômés embauchés à l'issue de leur stage

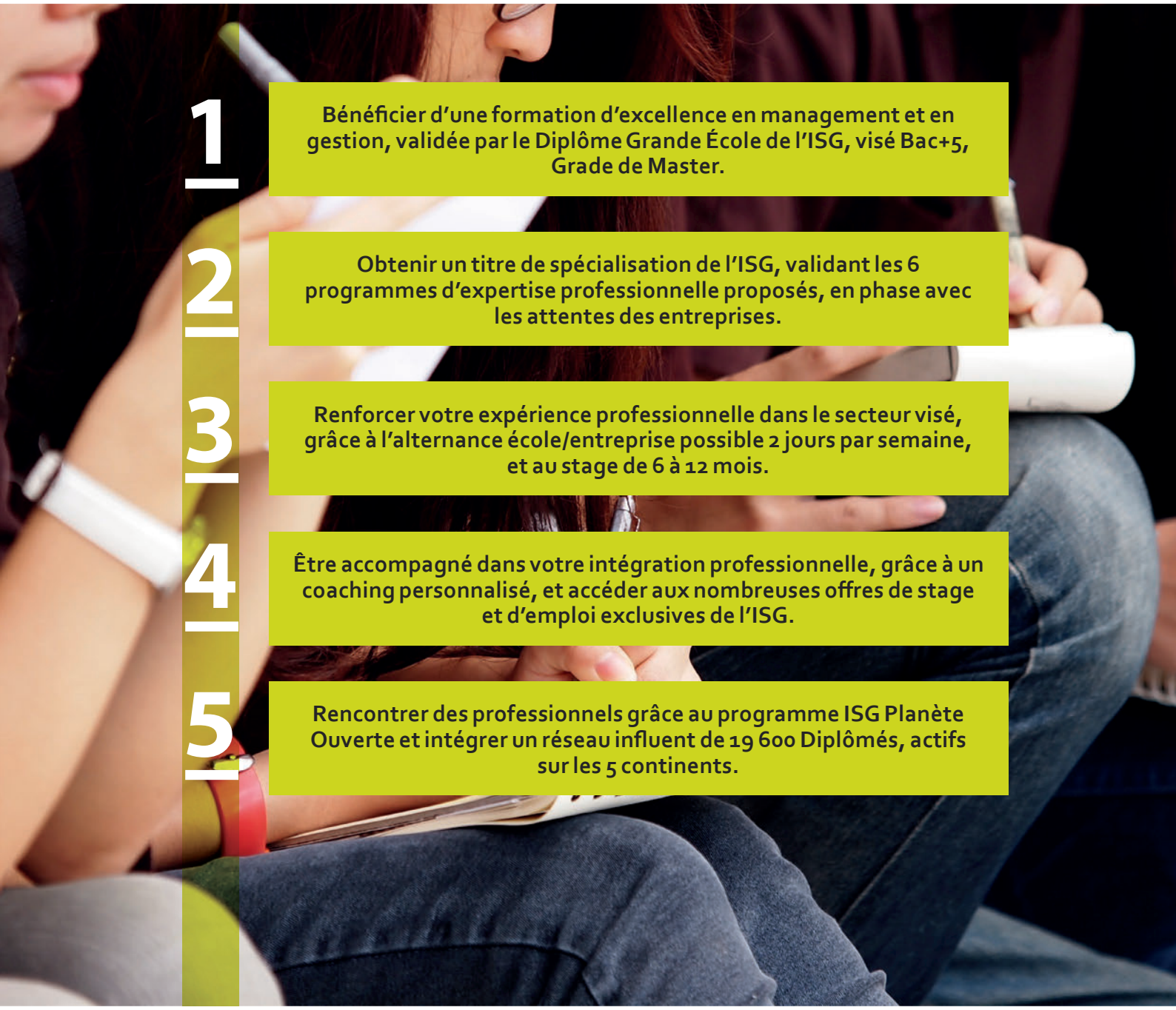
5e
sur le critère pédagogie/ recherche

** Palmarès 2014 Le Figaro Étudiant*

36 878 €
salaire de sortie moyen hors primes

LES ATOUTS *du Cycle de Management Spécialisé de* L'ISG

Que vous soyez en poursuite d'études ou cadre expérimenté, le Cycle de Management Spécialisé est un véritable accélérateur de carrières, conçu pour vous permettre de réaliser vos ambitions.



1. Bénéficier d'une formation d'excellence en management et en gestion, validée par le Diplôme Grande École de l'ISG, visé Bac+5, Grade de Master.
2. Obtenir un titre de spécialisation de l'ISG, validant les 6 programmes d'expertise professionnelle proposés, en phase avec les attentes des entreprises.
3. Renforcer votre expérience professionnelle dans le secteur visé, grâce à l'alternance école/entreprise possible 2 jours par semaine, et au stage de 6 à 12 mois.
4. Être accompagné dans votre intégration professionnelle, grâce à un coaching personnalisé, et accéder aux nombreuses offres de stage et d'emploi exclusives de l'ISG.
5. Rencontrer des professionnels grâce au programme ISG Planète Ouverte et intégrer un réseau influent de 19 600 Diplômés, actifs sur les 5 continents.

Votre PARCOURS D'ÉTUDES *à l'ISG*

Ce cursus, alliant parcours académique et étude de cas concrets, vous permet de maîtriser l'ensemble des fondamentaux du management et de la gestion et d'acquérir une expertise professionnelle reconnue.

PUBLIC

ADMISSION POST BAC+4/5 OU CADRES

- Étudiants titulaire d'un Master 1 ou Master 2 ou d'un diplôme étranger équivalent
- Étudiants diplômés Bac+4 ou Bac+5 d'une école de commerce ou d'Ingénieurs (cycle habilité, visé ou certifié par l'État)
- Professionnels (niveau Bac+2 minimum + 5 ans d'expérience professionnelle en tant que cadre)

MODALITÉS

Dossier de candidature + entretien de motivation

↓

CYCLE DE MANAGEMENT SPÉCIALISÉ

10 mois de formation

- Fondamentaux du management et de la gestion
- Pédagogie par projet : diagnostic d'entreprise
- Spécialisation
- Séminaires transversaux et de synthèse

6 à 12 mois de mission en entreprise

↓

DIPLÔME GRANDE ÉCOLE DE L'ISG, VISÉ BAC+5 DÉLIVRANT LE GRADE DE MASTER

\+

TITRE DE SPÉCIALISATION

-Audit, conseil, contrôle de gestion
- Finance internationale et marchés de capitaux
- Marketing stratégique et communication
- Ingénierie des affaires et négociations internationales
- Achats et supply chain
- Entrepreneuriat

L'organisation des ÉTUDES

En 1re année, les cours sont organisés sur 3 jours par semaine, afin de pouvoir effectuer parallèlement des missions en entreprise. La 2e année est dédiée à l'intégration professionnelle avec 6 à 12 mois de stage.

Les cours se déroulent sur 3 jours par semaine (lundi, mardi, mercredi), les étudiants peuvent effectuer des missions en entreprise 2 jours par semaine (stage, temps partiel...). L'évaluation des études prend en compte les résultats des contrôles continus et des examens et la notation du diagnostic d'entreprise et des mémoires.

Année 1 : *10 mois de formation*

OCTOBRE À AVRIL

- **Fondamentaux du management et de la gestion :**
  - Management
  - Comptabilité de gestion
  - Finance
  - Comptabilité financière
  - Marketing
  - Droit des affaires
  - Fiscalité
  - Droit du travail

- **Anglais des affaires**
- **Pédagogie par projet : diagnostic d'entreprise**
- **Coaching carrière**

MAI À JUILLET

- **Spécialisation**
  - Audit, conseil, contrôle de gestion
  - Ingénierie des affaires et négociations internationales
  - Finance internationale et marchés de capitaux
  - Entrepreneuriat
  - Marketing stratégique et communication
  - Achats et supply chain

- **Mémoire de spécialisation**
- **Coaching carrière**

Année 2 : *6 à 12 mois en entreprise*

- **Mission en entreprise (6 à 12 mois)**
- **Séminaires transversaux**
- **Séminaires et cas de synthèse**
- **Séminaires de spécialisation**
- **Mémoire de stage**
- **Oral de présentation de projet professionnel**

Diagnostic d'entreprise

Il s'agit de l'audit d'une PME, réalisé en équipe de 4 à 5 étudiants, encadrés par un consultant. Les étudiants ont pour mission d'analyser l'entreprise sous tous ses aspects (financier, humain, marketing, technique...) et de formuler des recommandations opérationnelles argumentées et budgétisées à l'entreprise commanditaire. Ils devront s'intégrer dans l'entreprise et gagner la confiance de ses dirigeants pour pouvoir utiliser des informations souvent confidentielles et démontrer leurs capacités d'analyse et de décision dans un contexte professionnel.

Mémoire de spécialisation

Le mémoire de spécialisation porte sur une problématique d'entreprise, en lien avec la spécialisation suivie. Il doit être validé par un tuteur et fait l'objet d'un rapport écrit et d'une soutenance devant un jury. L'objectif est d'amener les étudiants à réfléchir aux connaissances acquises et à leur mise en application en entreprise. Bien utilisé, il peut également s'avérer être un atout appréciable dans le cadre de la recherche d'emploi.

Séminaires transversaux et interdisciplinaires

L'objectif de ces séminaires est de transmettre aux étudiants une vision transversale des enjeux des entreprises, en France et à l'International.
Thématiques : éthique et responsabilité des affaires, développement durable, gouvernance d'entreprise...

Séminaires de synthèse

Il s'agit d'une étude de cas intégrant les différentes disciplines : management, marketing, stratégie commerciale, finance, comptabilité, contrôle de gestion, ressources humaines. Le cas de synthèse clôture le parcours de formation de chaque étudiant. Intervenant en conclusion des enseignements académiques, il conduit l'étudiant à prendre pleinement conscience de la complémentarité des savoirs acquis et du besoin pratique de les intégrer.

Coaching carrière

Les étudiants bénéficient d'un accompagnement individuel, assuré par des consultants en ressources humaines.

- Construction du projet professionnel : les étudiants sont invités à se présenter et à débattre de leur projet au sein de petits groupes et en présence du consultant. Ils peuvent ainsi aborder leur spécialisation avec un projet clair, favorisant les échanges productifs avec les différents intervenants professionnels.

- Intégration professionnelle : les étudiants perfectionnent leur maîtrise des méthodes et techniques de recherche d'emploi via des ateliers et des séances de coaching individuelles : CV, lettres de motivation, entretiens, tests de personnalité, approche réseau...

Mémoire de stage et oral de présentation du projet professionnel

L'objectif de ce mémoire est d'encadrer la réflexion des étudiants sur les missions accomplies durant la mission en entreprise et sur l'enrichissement professionnel et personnel retiré de cette expérience. La soutenance prend la forme d'un entretien d'embauche, durant lequel est évaluée la cohérence du projet professionnel. L'objectif est de les amener à réaliser un premier bilan de leur formation et de leurs expériences et à prendre conscience de leurs compétences, afin de les valoriser dans une perspective de carrière à moyen terme.

Un campus multiculturel

Plus de **30 nationalités différentes** se côtoient au quotidien sur nos campus parisiens. Ces étudiants, venus des **cinq continents**, sont accueillis dans nos cursus francophones et anglophones. Cette originalité propre à l'ISG se retrouve dans son corps professoral et est une source **d'enrichissement mutuel et d'ouverture à l'International.**

AUDIT, CONSEIL, *et* CONTRÔLE *de Gestion*

RESPONSABLE DE LA SPÉCIALISATION

Jean-Claude Einsetler – Conseiller d'entreprise, consultant au sein du cabinet Pecem – Maître de Conférence associé au CNAM

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former de futurs cadres dirigeants, aptes à évoluer dès le début de leur carrière professionnelle dans trois domaines :

- l'audit au sein d'un cabinet ou d'une entreprise,
- la finance d'entreprise au sein d'une direction administrative et financière,
- le contrôle de gestion dans ses déclinaisons.

Programme

AUDIT

- Les différentes formes d'audit
- L'audit financier et ses aspects méthodologiques
- Les autres formes d'audit
- Le métier d'auditeur (formations et profils)

FINANCE APPROFONDIE

- Analyse financière approfondie
- Gestion financière approfondie
- Stratégie et politique financières
- Spécificités des problématiques de la finance internationale

FISCALITÉ APPROFONDIE

- La fiscalité des différentes entités selon leur nature, du résultat comptable au résultat fiscal et à l'impôt
- La TVA dans les opérations internationales, les éléments de fiscalité internationale

Programme non contractuel, susceptible d'évoluer.

CONTRÔLE DE GESTION APPROFONDI

- Comptabilité de gestion approfondie
- Le contrôle de gestion pour l'analyse et l'aide à la décision
- Le contrôle de gestion prévisionnel
- Le budget et son processus d'élaboration
- La détermination des coûts standards ou des coûts préétablis
- La détermination et l'analyse des écarts

LES SYSTÈMES DE GESTION INTÉGRÉS (ERP)

- Les particularités et caractéristiques des ERP disponibles
- Les problématiques de choix et de mise en oeuvre des ERP
- Les spécificités des ERP dans le contrôle de gestion

Débouchés

- **Contrôleur de gestion**
- **Auditeur interne**
- **Auditeur externe**
- **Métiers du conseil**

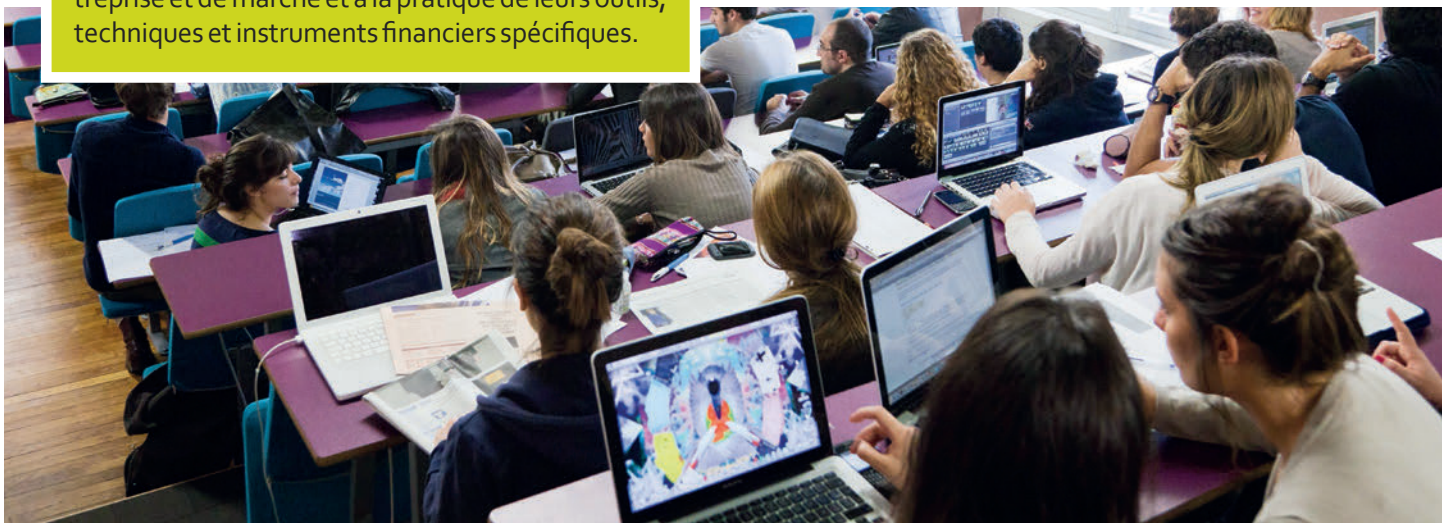
Finance INTERNATIONALE *et* MARCHÉ *de capitaux*

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former les étudiants aux métiers de la finance d'entreprise et de marché et à la pratique de leurs outils, techniques et instruments financiers spécifiques.

RESPONSABLE DE LA SPÉCIALISATION

Adrienne Jablanczy – Professeur Associée ENST-Rennes
Diplômée de l'IEP Paris et de l'Université Paris Sorbonne



Programme

TECHNIQUES FINANCIÈRES APPROFONDIES

- Analyse financière
- Risques économiques et financiers
- Analyse dynamique de l'entreprise

THÉORIE FINANCIÈRE

- Mathématiques financières des risques
- Théories fondatrices
- Modèles de valorisation, performance des actifs

GESTION DES RISQUES

- Évaluation
- Instruments dérivés
- Stratégies de couverture

MARCHÉS FINANCIERS

- Marchés de capitaux et politiques monétaires
- Marchés organisés et marchés de gré à gré
- Instruments financiers et fiscalité
- Rôle de la gestion collective
- Déontologie et réglementation

MARCHÉS ET SYSTÈMES D'INFORMATIONS

ENTREPRISES ET IPO

Programme non contractuel, susceptible d'évoluer.

Débouchés

- **Finance de marché : analyse financière, analyse des risques, gestion de portefeuille, middle et back office**
- **Finance d'entreprise : trésorerie, direction financière, credit management, contrôle de gestion**
- **Ingénierie financière : évaluations d'entreprise, fusions/acquisitions**

MARKETING *stratégique* *et* COMMUNICATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former de futurs cadres dans les métiers du marketing et de la communication aptes à travailler en entreprise, en agence ou chez les prestataires.

RESPONSABLE DE LA SPÉCIALISATION

Eric Repérant – Expert en déploiement et management chez Urbanicus – Diplômé de l'IEP Paris, MBA HEC

Programme

MARKETING

- Les métiers du marketing et de la communication
- Comportement du consommateur et études marketing
- Marketing stratégique
- Lancement de produit, segmentation, ciblage
- CRM et fidélisation
- Droit lié au marketing et à la communication
- Marketing B to B et marketing des achats
- e-marketing

COMMUNICATION

- La marque
- Stratégie de communication et moyens publicitaires
- Cas réel avec une entreprise
- Relations publiques et autres formes de communication
- Communication interne et Intranet
- Communication institutionnelle et communication de crise

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

- Gestion de projet
- Qualité

Débouchés

- **Chef de publicité**
- **Chef de produit**
- **Chef de groupe**
- **Responsable de communication interne**
- **Directeur de la communication**
- **Directeur des achats**
- **Directeur des ventes**
- **Directeur commercial**

Programme non contractuel, susceptible d'évoluer.

Ingénierie des AFFAIRES et négociations INTERNATIONALES

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former les étudiants à une carrière internationale grâce à l'acquisition et à la maîtrise des connaissances techniques en marketing et commerce, droit et finance, logistique et management culturel.

RESPONSABLE DE LA SPÉCIALISATION

Joselyne Studer-Laurens – Présidente du CTI, Conseillère du Commerce Extérieur (CCE) – DEA de l'Université Paris X Nanterre

Des groupes de travail sur les comportements à l'international lors des négociations permettront aux étudiants de mieux en appréhender les difficultés (management interculturel, résolution de conflits...).

Programme

MARKETING ET COMMERCIALISATION INTERNATIONAUX

- Marketing stratégique
- Plan d'action commercial international
- Négociation commerciale
- Protection des brevets, inventions
- Marques

FINANCEMENTS ET PAIEMENTS INTERNATIONAUX

- Financements export
- Paiements internationaux
- Compensation
- Risques financiers et couverture

LOGISTIQUE INTERNATIONALE

- Transport
- Commissionnaires
- Chaîne logistique
- Douane
- Chaîne documentaire export

STRATÉGIE ET MANAGEMENT INTERNATIONAUX

- Développement international
- Lobbying
- Risques du manager
- Management interculturel
- Management des équipes

Débouchés

- **Ingénieur d'affaires**
- **Responsable du développement international**
- **Négociateur international**
- **Manager de projets internationaux**

Programme non contractuel, susceptible d'évoluer.

ACHATS *et* SUPPLY CHAIN

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former de futurs cadres maîtrisant les problématiques logistiques et les outils et pratiques afférentes. Permettre aux étudiants d'être opérationnels dans un contexte de mondialisation, de complexité croissante des flux de marchandises et de développement de réseaux de commercialisation complexes et multicanaux.

RESPONSABLE DE LA SPÉCIALISATION

Eric Wanscoor – CEO de Qweeby
Doctorat en sciences économiques de l'Université Lille 1

Programme

ACHATS

- Stratégie
- Négociation
- Relations donneurs d'ordre et fournisseurs
- E-sourcing
- International

LOGISTIQUE

- Stratégie de distribution
- Prévision de la demande, gestion des stocks et des approvisionnements
- Organisation et pilotage des schémas logistiques
- Tableaux de bord et gestion de la performance
- Systèmes d'information
- Logistique internationale
- Qualités, audit, normes

MARKETING

- Étude de marché
- Marketing des achats : veille, sourcing
- Marketing grands comptes
- Management des équipes

Débouchés

- **Direction de la logistique**
- **Direction des achats**
- **Direction des transports**
- **Direction de grande surface**

Programme non contractuel, susceptible d'évoluer.

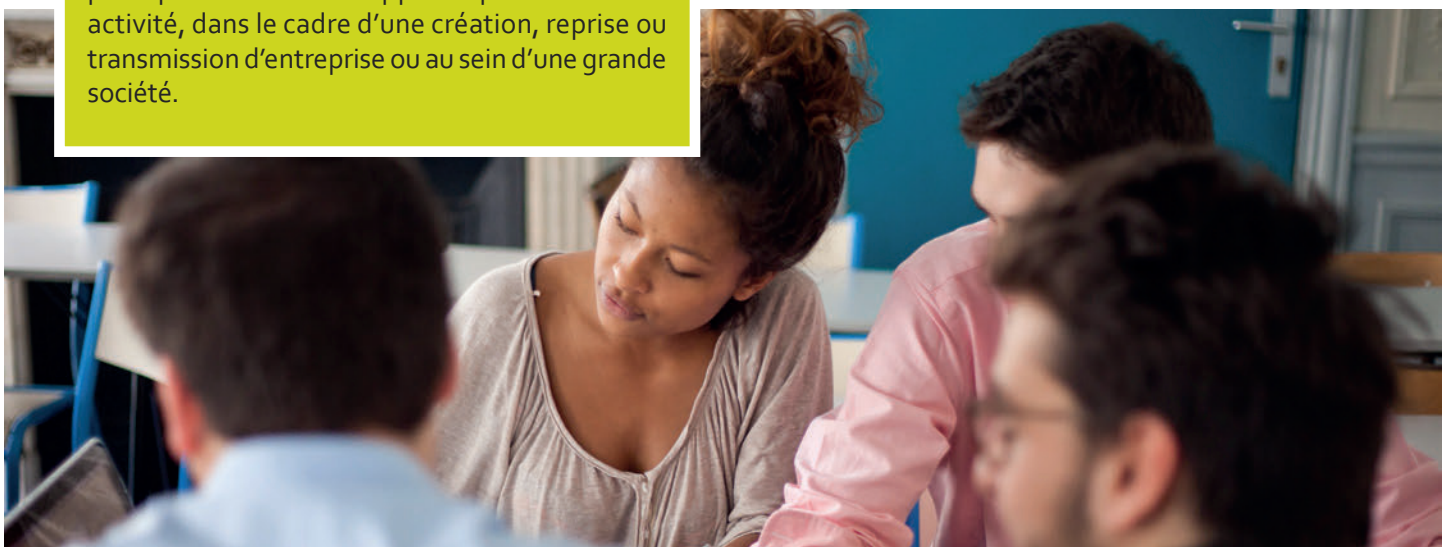
ENTREPRENEURIAT

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former de futurs entrepreneurs qui auront comme principal défi de développer et pérenniser une activité, dans le cadre d'une création, reprise ou transmission d'entreprise ou au sein d'une grande société.

RESPONSABLE DE LA SPÉCIALISATION

Stéphane Dugon – Fondateur de Global Council
Diplômé de l'ISG, diplôme d'expertise comptable



Programme

> AXE PRINCIPAL : STRATÉGIE, FINANCE, MARKETING

STRATÉGIE DE CRÉATION ET DE REPRISE D'ENTREPRISE

- Définition du projet, analyse SWOT
- Gestion du projet
- Stratégie de différenciation

FINANCE

- Analyse financière
- Business plan financier
- Techniques d'évaluation d'une entreprise
- Croissance et internationalisation
- Alliances stratégiques
- Changement organisationnel

MARKETING

- Études de marché
- Position concurrentielle

> AXE SECONDAIRE : DROIT, RH, COMMUNICATION, FINANCEMENT, ÉTHIQUE

- Plan de communication
- Fiscalité de l'entreprise et du dirigeant éthique
- Droit social, stratégie RH, techniques de recrutement
- Droit des sociétés (statuts, montages juridiques)
- Aides à la création et à la reprise d'entreprises
- Marché bancaire (rencontre avec un banquier)

Débouchés

- **Créateur ou repreneur d'entreprise**
- **Consultant**
- **Chef d'entreprise**

L'entreprise AU CŒUR *de la* PÉDAGOGIE

La responsabilité de l'ISG est de préparer ses étudiants à intégrer la sphère professionnelle et de les armer pour évoluer dans un monde complexe et en constante mutation.

Une pédagogie en phase avec les entreprises

Le Comité de surveillance de l'école intègre un collège composé de représentants du monde de l'entreprise et de Diplômés de l'ISG. Des réflexions y sont menées sur les programmes pour répondre aux évolutions du monde de l'éducation et des entreprises.

COMITÉ DE SURVEILLANCE	
Marc **Sellam**	Président de IONIS Education Group.
Fabrice **Bardèche**	Vice-Président de IONIS Education Group.
Christophe **de Backer**	Président du Comité Exécutif de la Banque Privée Edmond de Rothschild et membre du Conseil de surveillance de la Compagnie Financière Edmond de Rothschild.
Christophe **Estivin**	Président de l'Association ISG Alumni, Président de In Extenso Finance et Transmission
Olivier **Bouygues**	Directeur Général Délégué du Groupe Bouygues.
Nicolas **Mérindol**	Président Associé d'Amilton Finance.
Franck **Mougin**	Directeur des Ressources Humaines et du Développement Durable de Vinci et membre du conseil exécutif de Vinci.

Chaque spécialisation est placée sous la coordination d'un référent, garant de sa pertinence pédagogique. Les cours sont dispensés pour moitié par les meilleurs professionnels des secteurs concernés et pour moitié par des enseignants-chercheurs spécialistes du domaine, permettant aux étudiants de bien appréhender les enjeux des principales entreprises de leur domaine de spécialisation.

Une professionnalisation efficace

L'organisation des cours sur 3 jours par semaine permet une alternance école/entreprise (convention de stage, travail à temps partiel...).
La mission de professionnalisation ou stage en entreprise dure 6 à 12 mois. Véritable point d'entrée dans la vie professionnelle, il est une application de la spécialisation suivie.

Intégration professionnelle et culture réseau

Tous les étudiants bénéficient d'un coaching personnalisé et d'ateliers de formation aux méthodes et aux techniques de recherche d'emploi, par des consultants spécialisés en ressource humaines.
De nombreuses occasions leur sont également offertes de rencontrer des professionnels et de se créer leur propre réseau, grâce au programme ISG Planète Ouverte et au réseau international de 19 600 Diplômés de l'ISG. Le service Relations Entreprises et Insertion Professionnelle de l'ISG propose de nombreuses offres de stages et d'emploi en France et à l'étranger et est à la disposition des étudiants pour les accompagner dans leurs recherches.

ISG ALUMNI, *un réseau puissant* ET SOLIDAIRE

Tous les Diplômés constituent la communauté ISG et continuent à faire vivre les valeurs dispensées par l'école : entrepreneuriat, ouverture à l'International, créativité et esprit d'équipe. L'Association des Diplômés, ISG Alumni, est une véritable richesse pour l'ISG car aujourd'hui, plus que jamais, appartenir à un réseau vivant et influent est un réel atout.

En réunissant et en mettant en contact ses 19 600 membres, l'ISG Alumni offre à chacun de nombreuses occasions de relations professionnelles ou personnelles. Les Diplômés sont tous très attachés à l'Association, non seulement car elle est la "mémoire de l'école", mais aussi parce qu'elle implique toutes les promotions qui peuvent se retrouver grâce à elle, dans le cadre élargi de la communauté ISG qui comprend l'exécutif de l'école, le corps professoral, les étudiants et les Diplômés.

Les missions d'ISG Alumni

- Favoriser les relations professionnelles et amicales entre les ISG
- Faciliter l'insertion, le perfectionnement et la progression de ses membres dans la vie professionnelle et aider les ISG en difficulté
- Entretenir et développer des relations avec l'ISG, sa direction, son corps enseignant et ses étudiants
- Mener toutes actions permettant la promotion du diplôme ISG
- Contribuer au développement de l'enseignement de la gestion

Ces missions ont pour but de développer le rayonnement et la réputation de l'ISG en France et dans le monde.

Un réseau mondial

L'Association tisse et anime son réseau à travers plus de 30 délégations en France et à l'étranger. Une délégation rassemble des ISG dans une zone géographique précise (département, région, pays).

Elles jouent un rôle de représentation et d'accueil des nouveaux membres, en leur permettant de bénéficier de la puissance du réseau formé par les ISG, même au bout du monde.

Les ISG sont présents sur tous les continents, partout l'ISG Alumni leur permet de se retrouver et d'être les ambassadeurs de l'esprit ISG !

ISG Planète Ouverte

Le programme ISG Planète Ouverte intègre des rencontres, des partages d'expériences et des réflexions par le biais d'ouvrages, de vidéos, de conférences ou de blogs. Son objectif est de permettre aux étudiants de découvrir le monde sous toutes ses facettes humaine, culturelle, économique… Mais il est également conçu pour leur donner l'occasion de s'exprimer, d'interagir et d'échanger dans une perspective d'enrichissement global. Le Programme Planète Ouverte les incite à devenir acteur de leur vie, entrepreneur dans tous les sens du terme, agissant, créatif, engagé et ouvert aux autres.

LA COLLECTION STIMULO

Co-éditée avec FYP Editions, la collection Stimulo a été imaginée pour accompagner les élèves dans leur réflexion, encourager leur capacité à innover et à penser différemment. Chaque ouvrage offre un point de vue original sur un sujet sociétal important, parfois mal compris ou encore peu étudié. Son format, concis et pratique, lui permet d'être lu partout et de répondre à la mobilité des étudiants de l'ISG.

> http://www.isg.fr/presentation-collection-stimulo.aspx

LES CONFÉRENCES PLANÈTE OUVERTE

À la publication de chaque ouvrage Stimulo, l'ISG reçoit son auteur dans le cadre d'une conférence. Organisées tous les deux mois, elles sont une occasion pour les étudiants de parfaire leur culture générale et d'acquérir une compréhension critique et distanciée du monde contemporain. Cet état d'esprit leur permettra dans leur carrière future de réfléchir de manière globale et transversale et d'anticiper les évolutions, quelles que soient les fonctions qu'ils occuperont.

LES SEMAINES THÉMATIQUES

Les semaines thématiques permettent aux étudiants d'explorer différentes facettes d'un sujet sous forme de conférences, ateliers, projections vidéo. Ils sont aussi encouragés à cette occasion à échanger sur leurs projets avec la communauté ISG : Diplômés, professeurs, entreprises partenaires…

Créativité

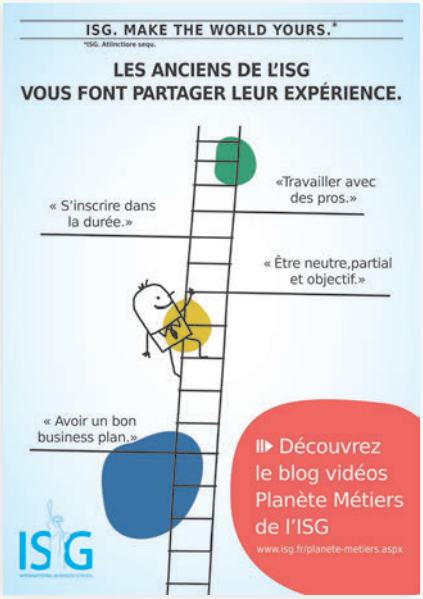
Plus appréciable encore en période de crise, la créativité peut permettre de trouver des solutions innovantes, de se démarquer, de créer ou conserver un avantage concurrentiel. Sortir du cadre, c'est développer sa capacité à porter un regard neuf sur une situation et à s'adapter à un environnement en mutation. Les étudiants rencontreront des professionnels amenés à faire preuve de créativité dans des secteurs très divers puis seront appelés à explorer leur propre potentiel en cours, grâce à une initiation à plusieurs techniques de créativité.

Numérique

Cette première édition permettra aux étudiants d'assister à des conférences (créer son entreprise dans le domaine numérique, l'impact du numérique sur le marketing et la communication des entreprises…) et de participer à de nombreux ateliers : création de sites web, initiation aux outils de *mind-mapping*, gérer sa e-réputation…

Nouveaux Mondes

D'autres manières d'être et de penser, de nouvelles approches du travail, d'autres moyens d'information, d'autres modes de consommation, une appréhension différente des frontières, de nouveaux sens donnés à l'individu et à l'altérité, une évolution importante du droit et de son application, un regard différent porté sur notre identité, tout cet ensemble, non exhaustif, de modifications travaillent nos sociétés et dessinent un "nouveau monde". Afin d'offrir aux étudiants des clés de compréhension de ces évolutions, l'ISG organisera cette année la deuxième édition de la semaine "Nouveaux Mondes".



LA CITÉ DE LA RÉUSSITE

(partenariat Ionis Education Group)

Rendez-vous majeur dans le domaine de la réflexion culturelle, économique, politique et scientifique, cet événement est également l'occasion pour tous de partager et dialoguer autour de thèmes d'actualité. Responsabilité, engagement et réinvention sont les maîtres-mots des débats organisés par la Cité de la Réussite pour un public varié : étudiants, dirigeants, politiques, médias... À chaque édition, ce sont plus de 25 000 personnes qui participent aux rencontres de ce carrefour culturel. Les étudiants de l'ISG ont la chance de pouvoir participer à ces tables-rondes.

LES VIDÉOS PLANÈTE MÉTIERS

Ces vidéos courtes mettent en scène des anciens élèves présentant leur métier. Les étudiants peuvent les consulter sur le site web de l'ISG et sur la web-tv de l'ISG. L'objectif est de les aider à s'orienter, en découvrant des fiches-métier filmées, axées non sur des présentations générales mais sur les exemples concrets de professionnels ayant étudié dans la même Grande École de Commerce.

http://www.isg.fr/planete-metiers.aspx

L'UNIVERSITÉ DE LA TERRE

(partenariat Ionis Education Group)

Carrefour de réflexion et de débats, l'Université de la Terre réunit tous les deux ans des acteurs majeurs de l'environnement. Tous concernés par les défis capitaux qui touchent à l'avenir de notre planète, les scientifiques, les économistes, les politiques, les sociologues et les dirigeants d'entreprise se rassemblent à l'Unesco à Paris, lors de cet événement qui allie écologie et économie. Conscient du rôle de l'enseignement dans le comportement des futures générations, nous avons choisi d'être partenaire de cet événement et d'impliquer nos étudiants dans les débats.

LES CAFÉS MÉTIERS

Les Cafés Métiers sont organisés tous les mois au sein de l'ISG. Un professionnel est invité à présenter son métier et son secteur d'activité à des étudiants, réunis en petit comité dans un cadre informel et convivial. Ils ont l'occasion de poser des questions concrètes et de bénéficier de conseils personnalisés.

LE BLOG PLANÈTE OUVERTE

Conçu comme un espace de partage et de retours d'expérience, le blog Planète Ouverte permet aux étudiants de l'ISG en échange académique ou stage à l'International, aux étudiants étrangers présents sur notre campus et aux anciens élèves vivant dans le monde entier de s'exprimer. Qu'il s'agisse de témoignages écrits, photographiques ou vidéo, la richesse et l'ouverture apportées par la découverte de l'ailleurs y est sensible. Le blog Planète Ouverte matérialise l'importance accordée par l'ISG au voyage, qu'il s'agisse de pénétrer une autre culture ou d'un voyage plus intérieur, basé sur la rencontre avec l'autre.

http://blogs.ionis-group.com/isg/planete-ouverte/

ISG
PLANÈTE OUVERTE

Une INTÉGRATION *professionnelle* RÉUSSIE

La prise de responsabilités immédiate est le but que s'est fixé l'ISG pour tous ses étudiants. Sa philosophie et sa pédagogie y font référence tout au long du cursus. Les étudiants sont régulièrement informés, conseillés et guidés par des spécialistes du recrutement. À noter, très souvent le stage de dernière année en entreprise se transforme en premier contrat.

Un coaching carrière

Des consultants en ressources humaines accompagnent chaque étudiant au cours de sa formation : construction du projet professionnel, rédaction de CV et lettres de motivation, identification d'entreprises cibles, séances individuelles de coaching de préparation aux entretiens. Le Directeur de l'insertion professionnelle et des relations entreprises de l'ISG est également à la disposition des étudiants pour les guider dans leurs recherches de stages et d'emplois.

Exemples d'entreprises qui recrutent à l'ISG :

MICROSOFT, ARVAL, PÉCHINEY , SEITA, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, FRANCETELECOM, CRÉDIT AGRICOLE, DECATHLON, KPMG, MASTERFOODS, HSBC, GENERAL ELECTRIC, TOTAL, CANAL +, VALEO, ERNST&YOUNG, PRICEWATERHOUSE COOPERS, SANOFI, MANPOWER, CARAT, COLGATE - PALMOLIVE, BNP PARIBAS, MC CANN ERICKSON, UNILEVER, BACARDI MARTINI, FORTIS, THALES, EMAP, PUBLICIS, CLARINS, BMW, ALSTOM, LAFARGE, PSA, TF1, YVES SAINT LAURENT...

ET DE NOMBREUSES AUTRES.

Quelques chiffres

85%
des diplômés en poste
après 2 mois

42%
des étudiants sont embauchés à l'issue de leur stage de dernière année

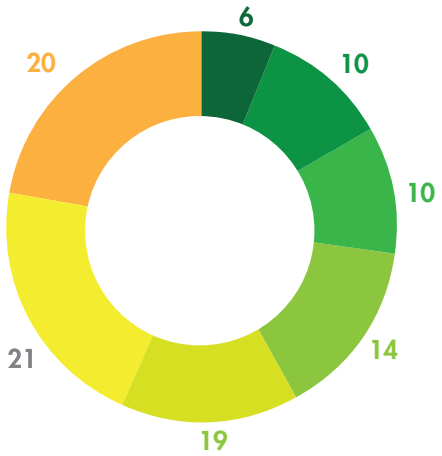
7 000
offres d'emploi reçues par an *

36 878 €
salaire moyen hors primes des jeunes diplômés *

43 662 €
salaire moyen hors primes après 3 ans d'ancienneté *

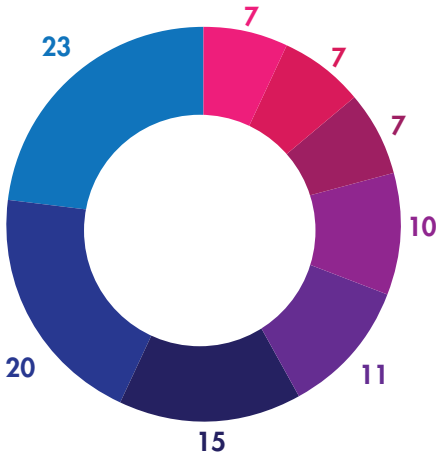
** Source ISG Alumni 2014*

Répartition des diplômés 2013 par fonctions en %



- RESSOURCES HUMAINES
- CRÉATEURS D'ENTREPRISES
- AUTRE
- FINANCE
- CONTRÔLE, AUDIT, COMPTABILITÉ
- COMMERCIAL
- MARKETING - COMMUNICATION - PUBLICITÉ

Répartition des diplômés 2013 par secteurs en %



- TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION
- LUXE
- INDUSTRIE
- MÉDIAS, ÉDITION, CULTURE, ART
- COMMERCE / DISTRIBUTION
- FINANCE, BANQUE, ASSURANCES
- CABINETS D'AUDIT / CONSEIL
- AUTRE

Les dernières nominations

Anne-Marie Schwab / ISG promo 1993
Directrice Générale France, **RetailMeNot**

Stéphane Billard / ISG promo 1989
Directeur Général, **Leo Burnett France**

Sandrine Richard / ISG promo 1995
Responsable de l'activité dette privée en France, **Muzinich & Co**

Jean-Noël Reynaud / ISG promo 1989
Directeur Général, **Belvédère**

Séverine Six / ISG promo 1996
Directrice Générale, **My Media**

Didier Menusier / ISG promo 1990/
Directeur associé, **Capgemini Consulting**

Alexandra Van Weddingen / ISG promo 2004
Chargée de communication corporate, **Galeries Lafayette**

Patrick Bergougnou / ISG promo 1987
Président Directeur Général de **Cirpack**

Evelyne Nguyen / ISG promo 1984
Directrice administrative et financière / **Nicox**

Alexis Rateau / ISG promo 1993
Directeur Délégué du pôle développement commercial du **groupe NRJ**

Véronique Lux / ISG promo 2009
Directrice Commerciale, **Finotel**

Emmanuel Parodi / ISG promo 1982
Directeur Administratif et Financier, **Smile Group**

Valérie Isabel / ISG promo 1994
Directrice du pôle biens de consommation, **Experis Executive**

Benoît Soury / ISG promo 1987
Président, **Natexbio**

Stéphanie Laroque / ISG promo 1991
Directrice commerciale France d'**American Express** Cartes et solutions corporate

Franck Perrier / ISG promo 1985
Directeur ventes & marketing, **3M France**

Sophie Jacquet / ISG promo 1997
Directrice marketing opérationnel, **Lagardère publicité**

Thomas Kouck / ISG promo 2002
Directeur Entertainement, **Vente Privée**

ADMISSION

DÉCOUVRIR LE CYCLE DE MANAGEMENT SPÉCIALISÉ

Tout au long de l'année des rendez-vous sont organisés pour vous permettre de découvrir le Cycle de Management Spécialisé.

Salons : L'ISG est présent sur de nombreux salons de l'Éducation à Paris et en province.
Journées Portes Ouvertes : Toute l'équipe de l'ISG et ses étudiants sont à votre disposition pour vous faire découvrir l'École et vous proposer des atelier orientation / anglais, test de personnalité et conseils d'orientation...
Entretiens d'information personnalisés : Le Service Admission de l'ISG vous reçoit individuellement sur rendez-vous, pour répondre à vos questions sur nos différents cursus et vous conseiller en fonction de votre profil.

Retrouvez tous ces rendez-vous sur le site web de l'ISG, rubrique " Nous rencontrer " http://www.isg.fr/candidature-nous-rencontrer.aspx

CANDIDATER

1/ CANDIDATURE
Public du Cycle de Management Spécialisé :
- étudiants titulaires d'un Master 1 ou Master 2 ou d'un diplôme étranger équivalent,
- étudiants diplômés d'un Bac+4 ou Bac+5 d'une école de commerce ou d'ingénieurs (cycle habilité, visé ou certifié par l'État) ,
- professionnels (niveau Bac+2 minimum, +5 ans d'expérience professionnelle en tant que cadre).

Il est possible de candidater directement en ligne sur le site web de l'ISG (www.isg.fr) ou en adressant par courrier le dossier de candidature complet et accompagné de l'ensemble des pièces justificatives à :

ISG / Service des Admissions - 8 rue de Lota 75116 Paris
Frais de candidature : **80 euros.**

2/ ADMISSIBILITÉ
La commission d'admission de l'ISG étudie les dossiers de candidature au fur et à mesure de leur réception. Une date d'entretien individuel est proposée aux candidats déclarés admissibles.

3/ ENTRETIEN DE MOTIVATION
Cet entretien dure 45 minutes et permet d'apprécier les qualités et la motivation du candidat, ainsi que la pertinence de son projet professionnel.

4/ ADMISSION
La décision finale concernant l'admission est communiquée par téléphone à chaque candidat, au plus tard 3 jours ouvrés après l'entretien, et confirmée par courrier. Pour les étudiants l'admission est prononcée sous réserve de l'obtention du diplôme Bac+4/5, conditionnant l'entrée en Cycle de Management Spécialisé.

Service des Admissions
01 56 26 26 10 / admission_master@isg.fr

COÛT DES ÉTUDES
Les candidats admis reçoivent par courrier un dossier d'inscription et une convention financière, incluant un échéancier des frais de scolarité, à retourner complété sous 15 jours, pour validation de l'inscription.

mode d'emploi

Frais de scolarité
Année 1 : **6 610 €*** + 540€ de cotisations,
Année 2 : **4 260 €*** + 540€ de cotisations,
Rentrée : **début octobre**

**Frais valables au 09/07/2014 susceptibles de modifications.*

FINANCEMENT DES ÉTUDES

Facilités de paiement
En accord avec le service comptabilité, un échéancier personnalisé peut-être mis en place. Les étudiants peuvent étaler le paiement jusqu'à 10 prélèvements par an. Les frais de sécurité sociale sont remboursés aux étudiants boursiers qui en font la demande.

Bourses
Les étudiants peuvent demander des aides de financement à différents organismes : Conseil Général du Département, Caisse d'Allocations Familiales, Comité d'Entreprise et Caisse de Retraite des parents... Des bourses peuvent être collectées auprès de certains Conseils Régionaux, Généraux ou de certaines Mutuelles. Par ailleurs, l'ISG donne droit aux bourses d'État. Les élèves sont donc habilités à en faire la demande au Crous de Paris.

Prêts bancaires
L'ISG négocie des taux préférentiels avec des établissements bancaires, la liste vous sera communiquée sur simple demande. La banque prête chaque année la somme nécessaire jusqu'au plafond fixé. L'étudiant a la possibilité de verser chaque année les intérêts pour éviter l'effet cumulatif. Le remboursement ne commence qu'à la fin des études.

Jobs étudiants et stages rémunérés
- Tous les étudiants de l'ISG effectuent un ou plusieurs stages durant leur cursus ou leur année de césure. Ces périodes peuvent contribuer au financement des études. Le Service Relations Entreprises et Insertion Professionnelle de l'ISG propose plus de 7 000 offres par an.
- IONIS Tutoring : le Groupe IONIS a sa propre structure de coaching scolaire à domicile. Les étudiants de l'ISG peuvent y dispenser des cours à des élèves allant du Primaire à l'enseignement supérieur. IONIS Tutoring prend en charge la formation initiale de l'étudiant, la gestion de l'emploi du temps et les formalités administratives.

-Renseignement : www.ionistutoring.fr / 01 47 04 20 00.
-L'association étudiante Junior Conseil propose régulièrement des missions rémunérées aux étudiants.

Salariés et demandeurs d'emploi
Pour les salariés, les frais de scolarité peuvent être pris en charge partiellement ou totalement par le Fongecif ou dans le cadre du budget formation de leur entreprise. Les demandeurs d'emploi indemnisés au titre de l'allocation d'aide au retour à l'emploi (ARE) peuvent, avec l'accord de pôle emploi et dans le cadre du projet d'action personnalisé (PAP), continuer de percevoir l'ARE pendant toute la durée de leur formation.

INFORMATIONS

Sécurité sociale et mutuelle

La scolarité à l'ISG ouvre droit à la Sécurité Sociale étudiante, aux mutuelles étudiantes, ainsi qu'aux œuvres du Crous. Pour une meilleure prise en charge des soins, l'adhésion à une mutuelle est possible. Deux mutuelles sont proposées à l'ISG :
• La Smerep (01 56 54 36 34 — http://www.smerep.fr/)
• La LMDE (09 69 369 601 — http://www.lmde.com)

Logement

Sur simple demande, l'ISG peut vous communiquer des offres de logements et les coordonnées de résidences étudiantes. Selon la nature du logement et votre situation familiale, des aides au logement peuvent vous être accordées (renseignement et simulation en ligne sur www.caf.fr).

Le Crous dispose de 38 résidences universitaires situées au cœur de Paris. Les appartements sont réservés en priorité aux étudiants boursiers et les attributions sont prononcées par le directeur du Crous (renseignements et demande de logement sur **www.crous-paris.fr**).

Des campus urbains et parisiens

Être étudiant, c'est se trouver à l'une des périodes de la vie les plus propices aux découvertes, aux rencontres et à l'apprentissage de nouvelles passions. Les 4 campus de l'ISG, situés en plein cœur de Paris, offrent à chacun des conditions favorables à l'épanouissement, à proximité des lieux de vie, de convivialité et de culture. L'implantation au cœur du pôle économique parisien et les relations privilégiées entretenues par l'ISG avec les entreprises facilitent également l'accès des étudiants à des missions et stages diversifiés.

Campus ISG – Paris XVI^e
- ISG Lota : 8 rue de Lota 75116 Paris
- ISG Victor Hugo : 147 avenue Victor Hugo 75116 Paris
- ISG Spontini : 45 rue Spontini 75116 Paris

Campus ISG – Paris II^e
- ISG Saint Marc : 24 rue Saint Marc 75002 Paris

Les locaux de l'ISG offrent toutes les fonctionnalités nécessaires : salles informatiques, connexion WiFi, bibliothèque, salle de presse, cafétéria, locaux associatifs, foyer … Les étudiants peuvent également accéder à la bibliothèque universitaire de Dauphine (180 000 livres, 1 600 abonnements et de nombreux supports électroniques).

pratiques

Services en ligne ISG

- Chaque étudiant bénéficie d'un accès personnel au portail intranet de l'ISG, permettant de consulter les emplois du temps, d'accéder à des ressources documentaires, de retrouver l'ensemble des informations administratives... Une adresse mail ISG est également créée dès la rentrée pour chaque étudiant.

- Des blogs sont développés par les professeurs permanents de l'ISG, en complément de leurs cours. Les étudiants peuvent y trouver de nombreuses ressources documentaires et échanger autour de thématiques comme le management stratégique.

- IONIS Brand Culture : premier cours ouvert en ligne sur le marketing et la communication des marques, permettant aux étudiants d'accéder à des cas marketing ou publicitaire de référence, décryptés par des experts.
  > www.ionisbrandculture.com

- Une plateforme de consultation des stages est accessible aux étudiants sur le site web de l'ISG. Elle permet d'accéder à l'ensemble des offres et d'effectuer des recherches multicritères.

ISG Alumni

Les étudiants de l'ISG sont membres stagiaires de l'association des Diplômés, ISG Alumni, durant toute leur scolarité. À ce titre, ils bénéficient d'un ensemble de services :

- Accès à l'annuaire des Diplômés en ligne
- Accès aux Clubs thématiques et aux Cercles d'entreprises
- Accès aux 15 Groupes Professionnels
- Ouverture à l'International à travers les délégations à l'étranger
- Accès privilégié aux offres d'emplois et de stages (notamment accès au « marché caché »)
- Accès à des rendez-vous Carrière individuels (projet professionnel, CV, lettres de motivation, préparation entretiens)
- Accès gratuit ou à tarif préférentiel aux différents événements : First Monday, activité des Clubs, conférences RH, ...

> www.isg-alumni.com

Microsoft Campus Program

L'ISG est partenaire de Microsoft dans le cadre du Campus Program. À ce titre, les étudiants de l'ISG peuvent bénéficier de tarifs privilégiés sur du matériel informatique et certains logiciels. Des formations gratuites en e-learning sont également accessibles pour améliorer leur utilisation des outils bureautiques en usage dans les entreprises.

Passeport Avenir

L'obtention d'un diplôme d'une Grande École de Commerce ou d'ingénieurs est en France un élément déterminant pour accéder à l'emploi dans les meilleures conditions. Pourtant, le constat est récurrent : les jeunes issus de milieux modestes, en raison de discriminations persistantes, et d'un déterminisme social, géographique et culturel, sont peu représentés dans ces formations, même s'ils en ont le potentiel.

Passeport Avenir accompagne tout au long de leur scolarité les jeunes issus de milieux populaires jusqu'à l'obtention de leur diplôme d'une grande école ou d'une filière universitaire, par le biais d'actions de tutorat individuel, d'ateliers collectifs, d'aides logistiques. L'objectif est de constituer un collectif de talents issus de la diversité, reflétant des exemples de réussite scolaire puis professionnelle.
L'ISG est partenaire de Passeport Avenir depuis 2012. Les étudiants de l'ISG sélectionnés dans le cadre de cette coopération bénéficient de nombreux services destinés à faciliter leur insertion professionnelle : suivi par un tuteur d'une entreprise partenaire de Passeport Avenir, ateliers CV et lettres de motivation, cours d'anglais...

Les cursus de L'ISG

PREP.ISG (post Bac)
Deux années de classe préparatoire généraliste pour se préparer à intégrer le Programme Grande École de l'ISG. Une pédagogie personnalisée, axée sur la culture générale, l'acquisition de méthodologies efficaces, l'apprentissage du travail en équipe et une pratique intensive des langues.

AFIG (post Bac+1)
Une année de classe préparatoire pour intégrer le Programme Grande École de l'ISG. Une opportunité de réorientation au sein d'un programme intensif mêlant enseignement et pédagogie appliquée.

BACHELOR OF ART IN BUSINESS MANAGEMENT
(post Bac, programme en anglais)
3 ans pour acquérir les fondamentaux du management dans le cadre d'un programme intégralement en anglais, délivrant le titre de Bachelor de l'ISG validé par Middlesex University (London).

PROGRAMME BUSINESS & MANAGEMENT (post Bac, en 5 ans)
Le Programme Business & Management allie enseignements d'ouverture et acquisition des fondamentaux du management, grâce à une pédagogie moderne et tournée vers l'International (3e année en échange académique). Le 1er cycle de 3 ans permet l'obtention du Bachelor de l'ISG, avec des opportunités de double-diplômes étrangers. Le 2e cycle de 2 ans offre un choix d'orientation large, validé par le Master Grande École de l'ISG, le MBA de la St John's University, un des 14 Masters of Science ou MBA de l'ISG ou un titre d'expert en management des systèmes d'informations, homologué de niveau 1-RNCP, en partenariat avec Ionis School of Technology and Management.

MASTER GRANDE ÉCOLE
Diplôme visé Bac+5 et conférant le Grade de Master. Le Master Grande École de l'ISG a pour objectif de former des managers responsables, créatifs, entreprenants et aptes à évoluer à l'International. Grâce à un corps professoral de qualité et au développement de la recherche, les étudiants bénéficient d'un enseignement d'excellence en Management et en Gestion, généraliste puis spécialisé. La place accordée à la conduite de projets au sein de ce cursus ainsi que les liens forts entretenus avec l'ensemble de la Communauté ISG (Diplômés, entreprises partenaires...) sont garants de l'acquisition de compétences en prise directe avec les réalités économiques. Enfin la dimension internationale, fondatrice historiquement, est un axe de développement essentiel de l'ISG, répondant aux besoins d'ouverture et de compréhension d'un monde globalisé dans lequel nos étudiants, futurs managers, seront amenés à évoluer.

ADMISSION POST BAC+2 SUR CONCOURS (Prépa / admissions parallèles)
Trois ans d'études.
4 parcours au choix : Parcours Classique, Parcours Management de projets, Parcours Multinational, International Track.
• International : Programme Grande École pouvant être suivi intégralement en anglais, échange académique d'1 ou 2 semestres dans des universités prestigieuses, opportunités de double-diplômes, missions export, campus multiculturel, pratique intensive des langues.

ADMISSION POST BAC+3 (CMA)
Deux ans d'études à temps partiel (cours 3 jours/semaine) et 6 mois en mission entreprise.
• Pédagogie appliquée : diagnostic d'entreprise.
• International : Summer session à New York.

ADMISSION POST BAC+4/5 OU CADRES EXPÉRIMENTÉS (CMS)
Dix mois de formation à temps partiel (3 jours/semaine) dont 6 mois de stage.
Obtention d'un titre de spécialisation en plus du diplôme de l'ISG. Spécialisations : Achats et supply chain, Audit / Conseil / Contrôle de Gestion, Entrepreneuriat, Finance internationale et marchés de capitaux, Ingénierie d'affaires et négociations internationales, Marketing stratégique et communication.

VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)
La VAE permet aux professionnels (cadres avec expérience professionnelle) de valoriser les compétences acquises par l'expérience afin d'obtenir le diplôme visé Bac+5 et délivrant le Grade de Master de l'ISG.

MASTERS OF SCIENCE & MBA
(post Bac +3 en 2 ans, post Bac +4/5 et cadres en 1 an)
Formation à temps partiel (cours 2,5 jours par semaine) dont 4 mois de mission en entreprise par an. Contrats de professionnalisation acceptés. Les MSc et MBA sont des cursus spécialisés de haut niveau, soit en français avec 30% des cours en anglais soit totalement en anglais, destinés à former des professionnels rapidement opérationnels et en phase avec les attentes des entreprises.
Les programmes allient parcours académique et étude de cas concrets. Spécialisations : Gestion et fiscalité du patrimoine / Finance de marché et gestion des risques / Finance d'entreprise et stratégie / Audit et contrôle de gestion / Politique marketing et stratégie des marques / Communication événementielle et directe / Digital management et web stratégie / Consulting et stratégie des entreprises / Management opérationnel des ressources humaines / Négociation grands comptes et management de projets / Management du développement durable et RSE / Achats et supply chain management / International business trade / Luxury mindset management.

INTERNATIONAL MBA
(post Bac+3 ou cadres expérimentés, programme en anglais)
Un an de formation en anglais sous forme de séminaires pour un MBA généraliste et international. Compatible avec une activité professionnelle.

SERVICE ADMISSIONS
Tél. : 01 56 26 26 10
admission@isg.fr

LA NOUVELLE INTELLIGENCE DES ENTREPRISES

IONIS Education Group appuie sa réputation sur le savoir-faire de ses 22 écoles et de leurs 2 000 enseignants, ainsi que sur la réussite de ses 62 000 anciens répartis dans tous les secteurs économiques en France et dans le monde. Depuis 1980, le groupe transmet chaque année ses valeurs : sens de l'entreprise, de l'initiative et de la responsabilité à plus de 20 000 étudiants au sein de ses écoles.

Parce qu'être le 1er groupe de l'enseignement supérieur privé en France suppose un état d'esprit différent.

www.ionis-group.com

ISG

INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Établissement d'enseignement supérieur privé reconnu par l'État
délivrant le Grade de Master - Diplôme visé Bac +5
Titulaire du statut consultatif de l'Organisation des Nations
Unies pour le Développement Industriel (U.N.I.D.O.)
Association régie par la loi de 1901

NOUS RENCONTRER

ISG - 8 rue de Lota - 75116 Paris
Tél. 01 56 26 26 10 - Fax 01 56 26 26 00
admission@isg.fr

www.isg.fr

Créé il y a plus de 30 ans par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. Les 22 écoles et entités* du Groupe rassemblent près de 20 000 étudiants et 62 000 anciens en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, aéronautique, énergie, transport, biologie et création. Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la nouvelle intelligence des entreprises. Une forte ouverture à l'International, une grande sensibilité à l'innovation, à l'esprit d'entreprendre, une véritable « culture de l'adaptabilité et du changement » sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe IONIS, qui deviendront des acteurs clés de l'économie de demain.

* ISG, Moda Domani Institute, ISEG Business & Finance School, ISEG Marketing & Communication School, ISTH, ICS Bégué, ISEFAC Bachelor, EPITA, ESME Sudria, IPSA, Epitech, Web@cadémie, Sup'Biotech, e-artsup, Ionis-STM, SUP'Internet, ISEFAC Alternance, ETNA, IONIS Tutoring, Math Secours, IONIS Executive Learning, IONISx

www.ionis-group.com

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION DE L'ISG

DISPONIBLE SUR Google play

Disponible sur App Store

Établissement privé d'enseignement supérieur reconnu par l'État - Document non contractuel - Imp 01/2015 - *ISG. Osez le monde.

L'ISG est membre : de la Conférence des Grandes Écoles (CGE) et du Chapitre des Écoles de Management, de l'UGEI (Union des Grandes Écoles Indépendantes), de l'EFMD (European Foundation for Management Development), de l'AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), de CLADEA (Consejo Latino Americano de Escuelas de Administración), de l'American Chamber of Commerce in Paris.

CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES · UGEI · EFMD · CLADEA · MEMBER OF AmCham